

Faurie I. *et al.* (2004). Les usages d'Internet des étudiants : facteurs affectant l'intensité, l'orientation et la signification des pratiques. *L'Orientation scolaire et professionnelle*, 3, 429-452.

ANNEXE 1

Contribution des indicateurs d'usage d'Internet à la structure des classes

Contribution of the Internet use indicators to the structure of the clusters

	CLASSE 1	CLASSE 2	CLASSE 3	CLASSE 4	CLASSE 5	CLASSE 6	F ou χ^2
Modalités concrètes d'usage							
Ancienneté d'usage	1 à 2 ans	2 à 4 // plus de 4 ans	- d'1 an // 1 à 2 ans //	- d'1 an // plus de 4 ans	2 à 4 ans	1 à 2 ans	$\chi^2 = 49,03^{**}$
Intensité d'usage hebdomadaire	Moins de 5 h	Plus de 10 h	Entre 2 et 5 h	Entre 5 et 10 h	Entre 2 et 5 h	Moins de 5 h	$\chi^2 = 119,90^{**}$
Nombre de lieux connexion	1	3	2 // 1	2	1	1	$\chi^2 = 26,22^*$
Temps hebdomadaire à l'université	Jamais	Entre 2 et 5 h	Moins de 2 h	Entre 5 et 10 h	Jamais	Moins de 2 h	$\chi^2 = 42,19^*$
Temps hebdo à domicile	Jamais	Plus de 10 h	Moins de 2 h	Entre 2 et 5 h	Entre 2 et 5 h	Moins de 2 h	$\chi^2 = 79,37^{**}$
Temps hebdo entourage	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.
Temps hebdo cybercafés	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.
Diversité des applications	1	4 et +	2	3	3	1	$\chi^2 = 172,92^{**}$
Intensité d'usage hebdo de la messagerie	N.C. (1)	Plus de 2 h	Moins de 2 h	Plus de 2 h	Moins de 2 h	Moins de 2 h	$\chi^2 = 225,68^{**}$
Intensité d'usage hebdo de la navigation	Moins de 2 h	Plus de 5 h	Moins de 2 h	Entre 2 et 5 h // < 5 et 10 h >	Moins de 2 h	N.C.	$\chi^2 = 55,42^{**}$
Intensité hebdo de transfert/ téléchargement	Jamais	Plus de 20 h	Jamais	Entre 2 et 5 h	Jamais	Jamais	$\chi^2 = 53,25^{**}$
Intensité hebdo de pratique du chat	Jamais	Entre 2 et 5 h	Jamais	Jamais	Moins de 2 h	Jamais	$\chi^2 = 115,7^{**}$
Intensité hebdo participation forum	Jamais	Moins de 2 h	Jamais	Jamais	N.D. (2)	Jamais	$\chi^2 = 39,99^*$
Intensité hebdo jeux en réseau	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.
Création pages web	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.	N.S.
Nb mails envoyés/semaine	N.C.	Entre 5 et 10	Moins de 5	Entre 10 et 30	Moins de 5	Entre 10 et 30	$\chi^2 = 379,1^{**}$
Nb de listes de diffus. auxquelles le sujet est abonné	N.C.	2 et +	Aucune	1	Aucune	1	$\chi^2 = 390,5^{**}$
Temps session sur chat À chaque connexion	Jamais	plus d'1 h	Jamais	Jamais	Moins d'1 h	Jamais	$\chi^2 = 262,1^{**}$
Degré de polarisation vs d'extension aux niveaux du contenu des mails échangés							
Pol/ext mail	N.C.	2,98	2,03	3,19	1,85	2,87	$F = 76,52^{**}$
Degré de polarisation vs d'extension aux niveaux du contenu des sites web consultés							
Pol/ext navigation	1,09	2,86	2,18	3,01	2,12	N.C.	$F = 58,39^{**}$
Orientation principale de l'usage de la messagerie							
Mails liés au domaine univ.	N.C.	1,91	1,56	2,09	1,59	2,13	$F = 33,86^{**}$
Mails liés au domaine familial	N.C.	2,05	1,79	2,46	1,76	2,13	$F = 38,24^{**}$
Mails liés au domaine perso	N.C.	3,17	2,44	3,06	2,46	2,63	$F = 66,83^{**}$
Mails liés au domaine social	N.C.	1,81	1,26	1,76	1,07	2	$F = 42,52^{**}$
Orientation principale de l'usage de la navigation							
Sites concernant domaine univ.	2,41	2,54	2,52	2,96	2,49	N.C.	$F = 20,79^{**}$
Sites concernant domaine fam.	1,14	1,43	1,17	1,63	1,27	N.C.	$F = 12,50^{**}$
Sites intérêts personnels	2,69	3,11	2,59	2,75	2,63	N.C.	$F = 21,31^{**}$
Sites projets personnels	2,14	2,63	2,12	2,62	2,34	N.C.	$F = 19,83^{**}$
Sites problèmes personnels	1,31	1,86	1,70	1,69	1,65	N.C.	$F = 10,35^{**}$
Sites projets avec amis	1,34	1,94	1,36	2,09	1,73	N.C.	$F = 14,40^{**}$
Sites domaine social	1,45	1,82	1,56	1,93	1,55	N.C.	$F = 11,28^{**}$

* $p < 0,05$; ** $p < 0,01$. N.S. : non significatif.

(1) N.C. : non concerné par la pratique. (2) N.D. : non discriminant.